

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2021
Catégories « Espoirs de la RSE » - Entreprises de moins de 5 ans

PROMIS JURE

Dossier suivi par Margaux Paquin, Charlotte Coupigny et Sophie Letartre, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Raison sociale : PROMIS JURÉ

Statut : SARL

Date de création : 23/06/2017

Domaine d'activité : Distributeur de crèmes glacées et sorbets

Territoire(s) d'action : Hauts-de-France

Effectif : 15

Adresse complète : 5 T rue Clémenceau, 1er étage 59273 Fretin

Personne en charge du dossier :

Nom : Djilli Prénom : Amine Fonction : Assistant Qualité

E-mail : qualite@promis-jure.fr Tél. fixe : 06.99.86.38.84 Tél. mobile : 07.87.09.57.58

Autre(s) contact(s) Nom(s), Prénom(s), Fonction(s), Mail(s) : Lepoire Sixtine, Responsable Marketing, Événementiel et Communication, sixtine@promis-jure.fr

Site Internet : www.promis-jure.fr

Compte Twitter / LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/promisjure>

Prix et nominations :

- 3^{ème} meilleure glace vanille de France en 2020 d'après le Gault & Millau
- Maison artisanale 2021 d'après le Gault & Millau

Certifications : Label Saveur en'Or sur 4 produits : Crème glacée Café, Caramel Beurre Salé, Chocolat Noir, Vanille.
<https://saveursenor.fr/store/promis-jure>

2. CONTEXTE & ACTIVITE

1) Racontez l'histoire de votre structure

Promis Juré a été créé en 2017 par Baptiste Deleplanque avec une ambition simple : **proposer des glaces gourmandes et artisanales dans les Hauts-de-France**. En s'accompagnant de fournisseurs locaux et de produits régionaux, le défi a vite été relevé, le tout sans jamais trahir les valeurs de l'entreprise : le goût, l'artisanal et le local, en gardant une dimension éco-responsable. La volonté de travailler sur le créneau des glaces artisanales est apparue à la suite d'une rencontre avec un gérant d'hypermarché. En effet, il souhaitait pouvoir commercialiser les glaces de l'entreprise familiale (entreprise appartenant au père de Baptiste Deleplanque). Depuis la création de l'entreprise en juin 2017, Baptiste ne travaille plus seul : l'équipe grandit et évolue, le tout dans un esprit jeune et dynamique. Pourquoi Promis Juré ? Pour la promesse du goût !

2) Expliquez l'activité de votre entreprise

L'activité principale de Promis Juré est la **commercialisation de crèmes glacées et de sorbets**. Nos glaces sont vendues principalement en GMS et en restauration, mais nous développons aussi d'autres activités comme la mise à disposition d'un triporteur lors d'évènements, de la livraison à domicile, du click & collect ou encore la vente en épicerie fine et commerce de proximité. Nous nous efforçons d'agir comme acteur de l'éco-responsabilité sur la région des Hauts-de-France, par la sensibilisation au recyclage et à la réutilisation que nous transmettons via nos réseaux sociaux. Après la crise sanitaire de 2020 et la fermeture des restaurants qui représentaient 20% du CA, nous avons rebondi en développant une nouvelle activité : **Promis Juré à la maison**. Il s'agit d'un système de livraison à domicile que nous avons mis en place pendant le confinement et qui a été poursuivi tout l'été. Cette activité nous a permis de nous accroître davantage et de développer rapidement notre activité. C'est pourquoi cette activité de livraison à domicile est renouvelée cet été.

3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

Nous candidatons aux Trophées de l'Economie Responsable afin de pouvoir bénéficier d'un accompagnement au niveau du développement de notre démarche RSE qui tend à devenir un processus clé de notre activité. Pouvoir rencontrer des acteurs de l'économie responsable nous permettrait d'étendre notre réseau, mais aussi de pouvoir approfondir notre démarche. Enfin, cela nous permettrait d'être reconnu en tant qu'acteur économique responsable de la région Haut-de-France, que ce soit au niveau de nos performances économiques, environnementales ou sociétales.

II/ STRATEGIE

1. MISSION & VALEURS

4) Quelle est la mission / la raison d'être de votre entreprise ?

Notre entreprise répond aux besoins des consommateurs par le biais d'un produit plus durable. Nous nous efforçons d'**apporter à nos consommateurs un produit de qualité et gourmand, provenant d'une fabrication durable, artisanale et locale**. Promis Juré s'intègre dans les mœurs actuelles en agissant via la sensibilisation à l'éco-responsabilité. Nous transmettons des gestes éco-responsables comme le recyclage et la réutilisation des contenants, via des outils numériques et modernes comme les réseaux sociaux.

5) Quelles sont vos valeurs ?

- Le goût car Promis Juré c'est la promesse du goût.
- Le côté artisanal car malgré notre développement rapide, nous nous efforçons de garder un côté artisanal sur nos recettes et notre savoir-faire.
- Local car nous voulons participer au développement de la région et mettre en avant les producteurs locaux de notre région.
- L'éco-responsabilité car l'environnement est un enjeu clé pour Promis Juré. Nous souhaitons limiter l'impact de notre activité sur l'environnement à tous les niveaux et sensibiliser nos clients et consommateurs sur ce point.

2. ENJEUX & OBJECTIFS

6) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?

Le principal objectif de notre démarche RSE est de limiter l'impact environnemental de nos produits, mais aussi de notre activité en elle-même. Nous avons aussi pour objectif d'innover en permanence, que ce soit au niveau de la production, de la logistique, du produit en lui-même ou du commerce de ce dernier. Nous nous efforçons de centraliser notre démarche commerciale et marketing sur l'achat responsable de notre produit. Les principaux enjeux de notre démarche RSE sont l'innovation, l'engagement éco-responsable ainsi que l'emploi de nos salariés.

7) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre entreprise ?

- **Économiques**

Nous nous efforçons de développer différentes activités commerciales afin de cibler les petites épiceries, les restaurants, les événements, le B to C de la région Hauts-de-France, et être acteur de l'emploi et du développement local.

- **Sociaux**

La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs est un élément clé de notre activité et de notre productivité. Sensibiliser à l'éco-responsabilité afin de promouvoir les éco-gestes à nos clients et consommateurs.

- **Environnementaux**

Limiter nos réductions de GES de notre activité à tous les niveaux (production, véhicules utilitaires, ...).

- **Sociétaux**

La sensibilisation à une consommation responsable et durable est un de nos objectifs. Nous sensibilisons nos clients et consommateurs à la réutilisation et au recyclage de nos pots en verre.

III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

- 8) **Gouvernance et conditions de travail** : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...

Le recrutement chez Promis Juré :

- Nous choisissons avant tout une **motivation, un potentiel, une personnalité** et une grande polyvalence. Nous apprécions les profils atypiques qui nous apportent une vraie valeur ajoutée tout en partageant nos enjeux écoresponsables. Chaque membre de l'équipe a conscience de l'impact important de ces enjeux pour l'entreprise et la planète.
- Nous mettons en place une **bonne intégration** des candidats qui passe par une phase de découverte et de formation accompagnée par un référent pendant une durée minimum d'une semaine. Des goûters d'accueil et une présentation de toute l'équipe sont également prévus.
- Les collaborateurs se plaisent chez Promis Juré : ils nous **recommandent** et les recrutements se font en majorité grâce au réseau interne. Aussi, nous soignons l'expérience de chaque membre de l'équipe : l'activité est soutenue sur la période estivale : du mois d'avril au mois d'octobre, nous avons besoin de renfort, nous apprécions lorsqu'un ancien collaborateur revient. Nous comptabilisons aujourd'hui 9 contrats CDI, 3 contrats de professionnalisation, 2 stagiaires et 1 contrat CDD.

Le bien-être au travail :

Nous nous efforçons de rendre le cadre de travail le **plus agréable possible** pour que l'équipe se sente bien au sein d'une **ambiance studieuse et professionnelle mais aussi décontractée et conviviale** :

- Organisation d'événements 1x/ mois, quand les conditions sanitaires le permettent (team building, séances de sport, Secret's Santa, anniversaires, arrivées/départs, sorties au restaurant...)
- Décoration soignée, végétalisation, salle de pause, salle de réunion, matériel de qualité : **ergonomie et confort**. Achats faits principalement en ressourcerie ou par le biais d'appareils reconditionnés.
- **Partenariats avec de jeunes entreprises locales** : service de cantine digitale locale, paniers de fruits de saison, boissons et biscuits, fontaine à eau reliée à l'eau potable (pas de gobelets ou bouteilles plastiques...), possibilité de préparer son propre repas.
- Mise en place **d'ateliers** : séance de sport, cuisine, réutilisation de pots en verre...
- Nous misons sur l'autonomie, la confiance, en proposant la flexibilité horaire, le télétravail pour un équilibre vie professionnelle et personnelle et afin de garantir un **épanouissement des salariés**.
- Chaque membre de **l'équipe participe activement à la vie du bureau** et est sensibilisé aux questions environnementales : arrosage des plantes, tri des déchets...
- Une douche a été installée pour la pratique du sport pendant la journée de travail.
- Les résultats sont là : **productivité et investissement** de l'équipe. Depuis 2019 : 3 stagiaires ont continué leur aventure en alternance dont 1 embauché en CDI, les recrutements se font beaucoup grâce au réseau interne,
- 1 CDD transformé en CDI, l'équipe de 3 personnes en 2019 est devenue une équipe de 15 personnes en 2020 et les 3 premiers sont toujours là !

Organisation conditions de travail :

Nous avons instauré une **réunion hebdomadaire** avec toute l'équipe pendant laquelle nous échangeons sur les différents sujets de l'entreprise en toute transparence :

- CA, risques, axes d'amélioration, points forts...

- Nous mettons en place un **management participatif** afin que la hiérarchie soit présente mais n’opprime pas les salariés. Chaque membre expose ses idées et participe activement à l’évolution de la société et aux décisions stratégiques. L’avis des collaborateurs est demandé à chaque réunion pour chaque point décisif qui affecte de près ou de loin l’entreprise.
- **Hiérarchie non marquée** : management sain, chacun a ses responsabilités et est très polyvalent. Une seule et grande équipe.
- Entretiens individuels réguliers pour ressentir et connaître les besoins de chacun. Nous estimons essentiel que chacun puisse s’exprimer librement et également de façon privée afin de repérer en amont quelconque mal être ou déconvenue.

Evolution de carrière :

Chez Promis Juré, comme indiqué plus haut, le potentiel de chacun est important et “exploité” autant que possible quand les opportunités surviennent. Nous valorisons chaque membre de l’équipe à sa juste valeur, qui évolue au rythme de la croissance de Promis Juré.

- **Augmentation des salaires** selon l’investissement et la performance du salarié et non au profil : 5 salariés se sont vus augmentés de 8% en moyenne au bout de moins d’un an d’ancienneté.
- Changement de statut pour 3 stagiaires : 2 stagiaires sont devenus alternants, 1 alternant est devenu cadre.
- Un livreur est devenu graphiste, un préparateur de commande est devenu assistant marketing, une assistante administrative est devenue responsable RH. Leurs parcours professionnels et leurs compétences personnelles leur ont permis **d’évoluer** et de se démarquer sur des tâches qui leurs ont été confiées.
- Les collaborateurs peuvent bénéficier de formations spécifiques (ex : le responsable commercial a suivi une formation de 12 jours sur la stratégie commerciale, et la responsable marketing et communication va prochainement recevoir une formation à la RGPD). Aussi, nous avons comme perspective de développement la mise en place de formations proposées par le gouvernement (Mon compte formation).

9) Environnement :

- Quelles sont les **ressources nécessaires** à votre activité ?

Les ressources nécessaires à notre activité sont diverses. Nous retrouvons en premier lieu les **moyens humains** : nos collaborateurs.

Nous avons ensuite des ressources matérielles :

- Des locaux, pour notre production et pour nos bureaux (production externalisée à Sainghin-en-Mélantois)
- Des containers frigorifiques et chambres froides pour le stockage de nos produits
- Des machines pour réaliser notre production
- Nos matières premières (les plus locales possibles) pour la fabrication de glaces, sorbets et bûches glacées
- Des ordinateurs et autres appareils numériques pour pouvoir travailler avec du matériel ergonomique et confortable
- Des véhicules pour réaliser les livraisons
- Un triporteur pour nos évènements
- Des logiciels pour certains métiers spécifiques

- Comment prenez-vous en compte l’**impact de votre activité sur l’environnement** et quels moyens **mettez-vous en œuvre pour le limiter** ? *ACV, bilan GES, réduction et valorisation des déchets, éco-conception, réduction des consommations d’énergie et émissions de CO₂, PDM, bâtiment, utilisation d’énergies vertes, biodiversité...*

Afin de nous rendre compte de l'impact de notre activité sur l'environnement, nous utilisons nos chiffres de production annuels. En effet, nous avons produit en 2019 plus de **74 000 pots de glace** (qui étaient encore en plastique).

Nous avons fait la démarche en 2020 de remplacer notre contenant plastique par un contenant en **verre réutilisable**. Durant l'année 2020, nous avons produit plus de **154 000 pots de glace avec ce nouveau packaging en verre**. Réduire nos déchets plastiques est pour nous un réel moyen de **limiter l'impact de notre activité sur l'environnement**. En effet, le plastique a un taux de recyclage moyen de 10% en France, alors que le verre a un taux moyen à 70% (selon l'ADEME).

Pour contribuer à réduire cet impact, nous mettons également en œuvre différentes actions telles que le développement du **télétravail** pour tous nos salariés qui permet la réduction de l'empreinte carbone. Nos salariés sont aussi sensibilisés à **l'utilisation des transports en commun** lorsque cela est possible pour eux, nous les encourageons en leur partageant les offres de la région (ex : Aide au transport - Hauts-de-France). Nous faisons également en sorte d'utiliser du matériel **reconditionné et réutilisable** au sein de la société, cela allant du matériel numérique à la simple gourde. Chacun est également sensibilisé au **tri des déchets et à la revalorisation** de ces derniers, tant au sein de la production que du lieu de vie des collaborateurs. Pour cette sensibilisation nous avons mis en place un planning pour que chaque collaborateur puisse assister au tri des déchets, les salariés rapportent aussi leurs pots en verre afin que nous les utilisions comme pot à stylo par exemple. Nous essayons également de réduire nos émissions de CO2 via l'achat de véhicules hybrides pour notre activité (rendez-vous commerciaux principalement, les livraisons sont effectuées avec des véhicules classiques). La digitalisation a également pris une grande place dans l'entreprise car elle permet de réduire notre utilisation de papier. Enfin, nous mettons un point d'honneur à la favorisation des circuits-courts (régionaux) et des produits locaux, afin de proposer un produit avec une empreinte carbone faible et de contribuer à la vie de l'économie de notre région.

1) Bonnes pratiques d'affaires : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...

Nous faisons en sorte que nos relations internes et externes soient les plus **professionnelles** possibles et restent dans une démarche de bonne entente entre les différents acteurs, que ce soit avec nos partenaires ou nos concurrents. Nous sollicitons le personnel de production pour nos innovations de produits, en effet leur savoir-faire et leur expérience sont des points forts sur lesquels nous pouvons compter.

Nous entretenons une bonne relation avec nos concurrents directs et indirects, et **partageons nos expériences** dans la limite de confidentialité de nos sociétés respectives. Nous avons par exemple récemment réalisé une visite de notre production et de nos locaux avec un de nos concurrents de la région afin de pouvoir entretenir une relation positive avec eux.

Avec nos fournisseurs, nous nous engageons à respecter les délais de paiement, tout en ayant une relation de confiance et de proximité. Nous les choisissons principalement de manière à contribuer au **développement local**. Nous entretenons avec nos partenaires une relation étroite qui nous permet de les soutenir, et d'être à l'écoute de nos consommateurs. Afin de pouvoir répondre à leurs attentes, nous proposons une **amélioration continue** de nos processus internes et dans nos différents pôles. Le respect de notre charte client est primordial que ce soit au niveau de la confidentialité ou des règlements.

Nos recherches de fournisseurs sont axées principalement sur **le critère local** grâce aux différents réseaux et marchés locaux. Nous faisons tout notre possible pour mettre en valeur notre **démarche artisanale et locale** via notre produit à travers **un packaging informatif et pédagogique**. Cependant nous prenons aussi en compte la **saisonnalité** de nos produits (ex : Sorbet Fraise locale produit uniquement entre avril et juillet) et **l'aspect collaboratif** de nos fournisseurs, nous privilégions les petits producteurs de nos régions (ex : fraise provenant du marché de Phalempin, café provenant du torréfacteur artisanal Café du Ch'ti, pâte de cacahuète provenant de Souston (64) qui est la seule pâte de cacahuète fabriquée en France à 100%)...

10) Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...

Nous proposons une offre **limitée et raisonnée**, une gamme de 11 parfums permanents qui favorise au maximum le sourcing local et régional, afin de pouvoir engager les collaborateurs de la région. Notre offre est accessible par un réseau de **150 partenaires localisés** uniquement dans les Hauts-de-France, mais aussi par le biais de notre site e-commerce. Notre produit est aussi disponible chez nos restaurants partenaires, ce qui nous permet d'augmenter l'accessibilité de l'offre.



Nous sensibilisons nos clients et consommateurs par le biais d'une **pédagogie autour du produit**. En effet, notre production est réalisée de manière artisanale, notre produit est livré par nos soins chez nos partenaires ou chez nos consommateurs via la livraison à domicile. Nous **sensibilisons** aussi nos clients et consommateurs sur une consommation plus éthique (ex : arrêt du parfum Nutella à cause de l'huile de palme). Notre contenant est en verre et nous sensibilisons nos consommateurs à la réutilisation de ce dernier et aux différentes manières de réutilisation via nos réseaux sociaux. Nous publions par exemple des astuces de réutilisations de nos pots (pots de fleurs pour un potager d'appartement, pot de crayon/stylo, ...). Nous travaillons actuellement sur la recherche d'un acteur local afin de mettre en place un système de **consigne et/ou de recyclage de nos contenants**.

11) Engagement sociétal : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...

Notre engagement envers la société se démontre par nos **partenariats** avec des acteurs de la société et des acteurs locaux. La création d'emplois a également été facilitée par le développement de notre entreprise. En effet, nous sommes passés de 4 à 13 salariés entre le 01 janvier et le 31 décembre 2020.

Nous nous engageons également par nos partenariats, notamment la Banque Alimentaire, mais aussi avec nos participations à des organisations solidaires comme le don du sang ou Ludopital.

Nous avons aussi eu l'occasion d'agir bénévolement en 2020 en participant à une opération de nettoyage de la ville de Dunkerque organisée par le collectif DK Clean Up.

Le label « Saveur en Or » accordé à 4 de nos produits récompense également notre engagement local. En effet, nous faisons tout notre possible pour optimiser les circuits-courts.

Nous avons comme perspective de développement un projet de création de notre laboratoire de production. Nous aimerions lorsque ce projet sera concrétisé obtenir une certification **IFS Food** afin de pouvoir prouver l'investissement de Promis Juré dans la qualité de ses produits et dans l'organisation de l'entreprise.

IV/ PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Présentez vos **perspectives de développement** :

- Projet de création d'un laboratoire de production
- Développement de nouvelles activités (Promis Juré chez mon commerçant)
- Création de nouveaux parfums éphémères et saisonniers chaque année (ex : cette année Abricot, Fraise-Rhubarbe, Pistache, Stracciatella)

ACTE DE CANDIDATURE

X J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir règlement sur www.reseau-alliances.org*)

X Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & signature
Précédés de la mention « lu et approuvé »

Lu et approuvé le 12/04/21

