

# Formation

## Construire sa stratégie QVCT

La qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) est devenue un sujet central au sein des organisations, tant il adresse de multiples enjeux comme les questions de santé, de formation, d'égalité professionnelle ou encore de qualité du climat social.

C'est aussi un enjeu en termes de marque employeur, qui permet d'attirer et de fidéliser ses collaborateurs. D'après une étude menée par Ipsos et Qualisocial, 61 % des entreprises ayant instauré des politiques de QVCT constatent un effet positif sur la santé mentale de leurs salariés. Ce chiffre monte à 71 % pour les employeurs les plus avancés sur le sujet.

Cette formation de deux jours non consécutifs permet d'outiller les acteurs travaillant sur ces sujets, et les accompagner dans l'élaboration de leur stratégie QVCT.

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux QVCT de l'entreprise et des collaborateurs.
- Définir un cap et des objectifs pour l'amélioration de la QVCT.
- Accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre d'actions concrètes pour améliorer la QVCT de façon durable.
- Évaluer l'efficacité des actions mises en place.

### 🌿 BÉNÉFICES

- Développer une QVCT en interne.
- Piloter une stratégie QVCT en autonomie.
- Gestion proactive de sa démarche QVCT.



### 🚩 MODALITÉS

La formation se déroule en présentiel sur deux jours non consécutifs. Nombre de participants : 3 à 10 personnes.

### 👤 PUBLIC

Professionnel des ressources humaines, référent QVCT, psychologue du travail...

*Si un ou plusieurs bénéficiaire(s) présente(nt) une particularité liée à une situation de handicap, veuillez contacter Réseau Alliances au préalable afin d'adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil et de formation.*

## JOUR 1

### Module 1 : Introduction

- Présentation du cadre théorique et de la méthode d'accompagnement QVCT

### Module 2 : Analyse

- Identification des besoins
- Sélection d'outils
- Gestion et déploiement d'enquêtes internes
- Analyser des données

### Evaluation - Mise en situation n°1

À partir d'un briefing fictif avec une entreprise, les participants devront définir des enjeux et des objectifs QVCT, puis sélectionner les outils de mesure les plus pertinents.

## JOUR 2

### Module 3 : Stratégie

- Création et animation d'un collectif interne QVCT
- Etablir un plan d'action

### Module 4 : Mise en œuvre du plan d'action

- Sensibilisation, planification et pilotage du plan d'action

### Module 5 : Mesure d'impact

- Méthodes, analyse, ajustements et optimisations du plan d'action

### Evaluation - Mise en situation n°2

À partir des scores QVCT et de la mesure des RPS d'une entreprise fictive, les participants devront élaborer un plan d'action puis mettre en place une action pour répondre à une situation.

## ANIMATION DE LA FORMATION

Cette formation est animée par Moha, qui propose des solutions innovantes au service de la QVCT.

## TARIFS

- Entreprise de moins de 200 salariés : 2 000 € HT
- Entreprise de plus de 200 salariés : 2 400 € HT

Inscription sur notre page agenda

## VOTRE CONTACT

Margot WACHALA - Chargée d'animation de communautés  
[mwachala@reseau-alliances.org](mailto:mwachala@reseau-alliances.org) | 03.20.99.24.80

### GRANDS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### GRANDS PARTENAIRES



### PARTENAIRES

